

**ESTRUCTURA
DE CONTENIDOS Y PROGRAMA
DE ACTIVIDADES**



BUENOS AIRES, JUEVES 12 DE NOVIEMBRE DE 2015

CICLO DE CONFERENCIA Y PLENARIOS		ACTIVIDADES
9:00	ACREDITACIONES	A C T I V I D A D E S D E N E T W O R K I N G : : S A L O N E X P O S I C I O N : : C O N V E R S A N D O C O N L O S L I D E R E S D E L E S A L A D E P R E N S A : : S A L A V I P
9:30	PALABRAS DE BIENVENIDA Marcos Pueyrredon , Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico el Instituto https://www.linkedin.com/in/pueyrredon Alberto Calvo , Managing Director LATAM Netshoes https://www.linkedin.com/in/betocalvo	
9:45	APERTURA	
10:00	DESAFÍO EMODA I – ESTADO DE SITUACIÓN Y TENDENCIAS DE LA VENTA ONLINE DE INDUMENTARIA Y ACCESORIOS EN ARGENTINA Y EN LA REGIÓN :: ¿DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS? ¿Cuál es el estado del arte del sector y las tendencias que marcarán el Roadmap del eCommerce en Moda el próximo año? Presentación de los resultados del Estudio de Comercio Electrónico de CACE y de los resultados del CyberMonday sector moda. Mario Javier Contreras , Director de la Comisión de Moda de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE https://www.linkedin.com/in/mariojaviercontreras Modera: Diego Urfeig , Director de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE https://www.linkedin.com/in/diegoourfeig/es	

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



N
E
T
W
O
R
K
I
N
G
L
O
U
N
G
E

C
O
M
M
E
R
C
E

C
O
M
M
E
R
C
E

10:30

DESAFÍO EMODA II - LAS REDES SOCIALES, COMUNIDADES ONLINE, EL CONTENIDO Y SU INFLUENCIA EN LAS MARCAS Y EL NUEVO CONSUMIDOR

Verónica Pinazo, Sector Lead de Retail Google

<https://www.linkedin.com/in/ver%C3%B3nica-pinazo-715ab94>

Lucia Ugarte, CEO YAY Producciones & Chicas Guapas TV

<https://www.linkedin.com/pub/lucia-ugarte-del-campo/36/846/297>

Moderador: **Matias Bras Harriot**, Director Digital Sarkany <https://www.linkedin.com/in/mbharriott>

11:15

COFFEE BREAK

11:30

TRENDS PITCH EMODA I: eSHOPPING EXPERIENCE: ¿CUÁLES SON LAS MEJORES ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL CANAL ONLINE EN LA VENTA DE INDUMENTARIA Y ACCESORIOS A CONSUMIDORES FINALES?

Destacados expertos demostrarán a través de casos cómo lograr monetizar, aumentar el ticket promedio y fidelizar clientes a través de la usabilidad y una experiencia online de compra positiva centrada en conversión: Usabilidad & UX, Wearables, Segmentación & Clusterización.

Patricia Jebson, General Manager e-Commerce Falabella.com <https://ar.linkedin.com/in/patriciajebsen>

Mariano Gomide de Faria, Founder & CEO VTEX caso C&A Brasil

<https://www.linkedin.com/pub/mariano-faria/0/673/487>

Moderador: **Marcos Pueyrredon**, VP Latin America de VTEX y Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (elInstituto) ar.linkedin.com/in/pueyrredon

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



12:15

KEYNOTES EMODA II - M-ECOMMERCE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. CÓMO IMPACTAN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES E INTERNET DE LAS COSAS EN LA EXPERIENCIA DE COMPRA ON Y OFFLINE EN LOS CLIENTES

Desmitificando el M-eCommerce a partir de casos prácticos en Argentina y la Región. Nuevas tecnologías que aportan nuevos formatos de consumo: beacons, geolocalización, responsive & adaptive aplicados a la moda.

Damián Olivero, Digital Commerce Brand Manager Nike <https://www.linkedin.com/in/damianolivero>

Matias Nisenson, CEO Tiempy.com <https://www.linkedin.com/in/matiasnisenson>

Moderador: **Juan Francisco Di Nucci**, Managing Partner Tomorrow Digital

<https://www.linkedin.com/in/juanfranciscodinucci>

13:00

TRENDS PITCH EMODA III – ¿CÓMO MEJORAR LA PERFORMANCE Y RENTABILIDAD DE UN RETAIL ECOMMERCE DE MODA A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA MULTICANAL?

A través de casos prácticos, los expertos nos muestran en 10 minutos cómo lograr que los Marketplaces sean un aliado para aumentar la rentabilidad de un canal online. Cuáles son los indicadores clave para el adecuado gerenciamiento de un ecommerce de moda centrado en conversión.

Fatima Maidana, Gerenta de Compras Dafiti <https://www.linkedin.com/in/fatimamaidana>

Mariela Censori, SubDirectora de la Comisión de Moda de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE & Head Comercial de MercadoLibre Moda

<https://www.linkedin.com/pub/mariela-p-censori/27/65/825/es>

Santiago Revello, Gerente de Marketing de Netshoes

<https://ar.linkedin.com/pub/santiago-revello/10/92b/bba>

Moderador: **Dario Schilman**, CEO IDS Soluciones Ecommerce

<https://www.linkedin.com/in/darioschilman>

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



13:45

BREAK LIBRE | NETWORKING TIME

HORARIOS	CICLO DE TALLERES TEMÁTICOS PROFESIONALES
	NIVEL: MANAGER ECOMMERCE
15:00	<p>DEL MUNDO FÍSICO AL DIGITAL: ¿CÓMO DESARROLLAR MI CANAL ONLINE DE MODA? Modelos de negocios, Inhouse vrs Tercerización, módulos, tiendas oficiales, armado de equipo, apalancamiento. Consejos prácticos y todo lo que necesita saber para vender online indumentaria y accesorios, aprovechando su tienda offline y las capacidades multicanales de Internet centradas en clientes: Apps vs Responsive, integraciones, kioskos & Totem, probadores virtuales y mucho más</p> <p>Nicolas Gore, Fundador y CEO Semexpert https://www.linkedin.com/in/nicolasgore Alan Idesis, CTO Glamit https://www.linkedin.com/in/alanidesis/es Modera: Claudia Zelazny, Jefe de Nuevos Negocios Andreani https://www.linkedin.com/pub/claudia-zelazny/14/165/377</p>
16:00	<p>¿CÓMO FUNCIONA LA LOGÍSTICA DE UNA TIENDA ONLINE DE MODA? Todo lo que necesita saber para implementar y gestionar el almacenamiento, picking, preparado y distribución de una tienda online para lograr una experiencia de compra positiva. Cómo impactan las políticas de Freeshipping, cambios y devoluciones.</p> <p>Martin Urquizo, Jefe de Negocios Online OCA https://www.linkedin.com/in/martinurquizo</p>

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



	<p>Karina Rozanski, Gerente de Operaciones Grisino https://www.linkedin.com/pub/karina-rozanski/68/145/735</p> <p>Lucila Torres, Co-Founder de Compañía del Sol https://ar.linkedin.com/pub/lucila-torres-oneto/109/197/a56</p> <p>Julieta Naldi, Online Manager de GoodPeople.com https://www.linkedin.com/pub/julieta-naldi/80/24b/8aa</p> <p>Moderador: Juan Martin de la Serna, Logistics & Shipping Senior VP Mercadolibre https://www.linkedin.com/in/juanmartindelaserna/es</p>
17:00	<p>¿CÓMO GENERAR COMPRADORES DE MODA EN INTERNET?</p> <p>A través de casos prácticos, los expertos nos muestran las últimas tendencias sobre Marketing en Internet con foco en ventas: Marketing en Buscadores, Demand Side Platform DSP, eMail Marketing, Redes Sociales y Mobile para aumentar más de un 40% la conversión</p> <p>Hernan Litvac, Co Founder Icommkt https://ar.linkedin.com/in/hernanlitvac</p> <p>Sandra Jaramillo, Responsable Comercial emBlue https://ar.linkedin.com/pub/sandra-jaramillo/5/912/a15</p> <p>Ana Bernardi, Responsable de eCommerce de Vitamina / Uma https://www.linkedin.com/pub/ana-bernardi/91/ab3/ba3</p> <p>Moderador: Franco Serenellini, Responsable de Marketing & eCommerce Sportline https://ar.linkedin.com/in/fserenellini</p>
18:00	<p>¿CÓMO ARMAR MI CATÁLOGO ONLINE DE MODA?</p> <p>Como es recomendable mostrar los productos en mi tienda online, la importancia de la fotografía, definición atributos y generación de contenidos. El concepto de Look en el eCommerce.</p> <p>Javier Vidaguren, CEO Fotter https://www.linkedin.com/in/javiervidaguren/es</p>

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES



Malu Esteves, Fundadora de Deluxebuys <https://goo.gl/KQnNQy>
Mariano Orioabala, CEO Brandlive <https://ar.linkedin.com/in/marianoorioabala>
 Modera: **Nahuel Paredes**, eCommerce Manager Taverniti <https://www.linkedin.com/in/nahueljparedes>

CONTENIDOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES SIMULTÁNEAS

WORKSHOP ECONVERSION: KPI'S, USABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE EN LA PRÁCTICA EN MODA		WORKSHOP ECOMMERCE CROSSBORDER: COMO VENDER A TRAVÉS DE INTERNET MODA AL EXTERIOR	
15:00	16:30	16:30	18:00
<p>Mariano Gomide de Faria, Founder & CEO VTEX https://www.linkedin.com/pub/mariano-faria/0/673/487 Mariano Orioabala, CEO Brandlive https://ar.linkedin.com/in/marianoorioabala</p>		<p>Agustin Kelly, Red Global Dirección de Comercio Exterior GCBA https://www.linkedin.com/in/agustinkelly Moderador: Marcos Pueyrredon, Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico https://www.linkedin.com/in/pueyrredon</p>	